

Måltidsvision

food · communication · art

Nyhetsbrev december 2009



Måltidsvision önskar God Jul och Gott Nytt år!

Nu lackar det mot jul i rasande fart och det är nog många som ser fram emot en avkopplande helgedighet och extra tid för familj och vänner. Vi på Måltidsvision kan se tillbaka på hektisk höst med många inspirerande och spännande uppdrag. Hösten började med att vi lanserade vår nya hemsida med mer fördjupad information om våra erbjudanden och fler bilder från de projekt vi genomfört. Titta gärna in på www.maltidsvision.se

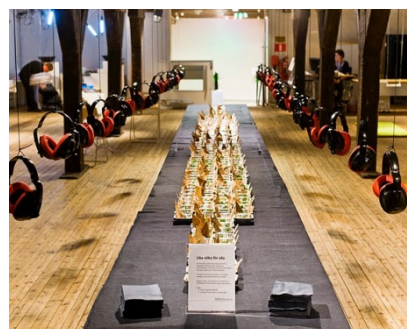


Lux Pack, Monte Carlo

I slutet av oktober gick den årliga Luxe Pack-mässan av stapeln i Montecarlo. För att väcka uppmärksamhet och locka kunder till Korsnäs monter, skapade Måltidsvision ett "schnappasevent" varje eftermiddag under de tre dagarna. Inspirationen var det traditionella svenska brännvinsbordet och gästerna bjöds på snaps och typiska svenska smaker från havet, skogen/fjället och jordbruket – allt med en känsla av kvalitet och lyx. Bakom varje smak fanns en historia att berätta, en "snackis" och något att inleda ett samtal med gästerna kring. Besökarna visade stort intresse för de "exotiska" inlagen som snaps gjord på färskpotatis, sill upplagd som små bakverk, rotfruktschips med torkat renkött m.m.

Rantafej Malmö

På uppdrag av Kultur Skåne arrangerade Måltidsvision kvällsminglet på Form/Designcenter i Malmö i samband med "Rantafej", den årliga mötesplatsen för kulturaktörer i Skåne. Rantafej är en dag för inspiration, möte och samtal över Skånes kulturgränser och årets tema var "Nya arenor" – att ta kulturen till oväntade platser, skapa nya möten och upplevelser där staden blir en scen för kulturen. Samma tema låg till grund för de matinstallationer som Måltidsvision skapade. På ett oväntat och annorlunda sätt fick de cirka 200 gästerna ta del av mat och dryck som dukats upp i olika miljöer som symboliserade stadens arenor.



Arkitekturmuseet, Stockholm

Under Sveriges ordförandeskap i EU arrangerades en konferens för arkitekter, stadsplanerare m.fl. på Arkitekturmuseet i Stockholm. På invigningskvällen stod Öresundskommittén värd för en mottagning för cirka 200 gäster från nästan 30 länder. Måltidsvision tog fram ett koncept i syfte att framför allt kommunicera infrastruktur och integration genom mat och dryck. Idén byggde på en resa från kyla till mänsklig värme där infrastruktur är verktyget för mötet mellan människor, men också en resa från Europa, till Norden, Sverige och så småningom Öresundsregionen. Med hjälp av de olika smakstationerna och de unika gestaltningarna skapades en naturlig rörelse, en avslappnad atmosfär och många nya kontakter knöts.



Varma Julhälsningar och Gott Nytt kreativt och spännande 2010
Lena, Björn och Jenny

Måltidsvision
food · communication · art

www.maltidsvision.se

+46(0)705 36 56 98

info@maltidsvision.se